



Praktikant/-in Onlinemarketing & Social Media ab Februar in Köln

Die Social Value GmbH für eine bessere Gesellschaft konzeptioniert und organisiert virale Wettbewerbe um die Vergabe von Firmenspenden im Internet. Seit unserer Firmengründung im Jahr 2008 haben sich über 1.000.000 Menschen und 1.000 Vereine an unseren Kampagnen beteiligt. Unser Firmenziel ist es gesellschaftlichem Engagement mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.

Zum **21.02.2012** suchen wir in Köln für mindestens drei Monate eine(n) **Praktikant/-in im Bereich Onlinemarketing & Social Media**.

Aufgaben:

Deine Aufgabe ist es unsere viralen Wettbewerbe zu betreuen. Du unterstützt uns bei der Durchführung von Wettbewerben um die Vergabe von Firmenspenden. Dein Aufgabengebiet umfasst u.a.:

- Betreuung eigener Projekte und ggf. auch eigener Wettbewerbe
- Betreuung und Unterstützung von bewerbenden Vereinen und Initiativen
- Social Media Monitoring des Wettbewerbs
- Entwicklung eigener Wettbewerbskonzepte

Anforderungen:

- gutes Vordiplom und Abitur
- selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- sehr internetaffin und sicher in Word, Excel und Powerpoint

Wir stellen Menschen, keine Roboter ein!

Niemand muss mit Anfang 20 zwei Auslandssemester, eine Ausbildung und zwei Praktika gemacht haben. Im Gegenteil: Lieber du weißt, wer du bist, was und wohin du willst, als wenn du einer fremden Lebenslaufschablone folgst. Bei uns sind die Entscheidungswege kurz und du bekommst schnell eigene Projekte übertragen. Uns ist wichtig, dass du von dem Praktikum etwas hast! Wir möchten mit dir unsere Erfahrung im viralen Marketing teilen.

Arbeitsumfang:

- für mindestens drei Monate **ab dem 21.02.2012 in Köln**
- gute Bezahlung zuzüglich erfolgsabhängigem Bonus

Kontakt:

Wenn du Interesse hast mit uns zu wachsen, dann sende uns **bis zum 12.02.2012** deinen Lebenslauf und ganz wichtig ein Motivationsschreiben an jobs@socialvalue.de (Ingo Maroscheck). Mehr erfährst du unter: www.socialvalue.de oder unter 0221 677 746 83